

ПОЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ СО СМИ-ПРОГРАММОЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕНЕР ЧЕМПИОНА»

1. Настоящее Положение регламентирует варианты партнерства государственных, общественных, коммерческих структур, а также частных лиц с Интернет-СМИ «Первый тренер чемпиона» (в дальнейшем – ПРОЕКТ).
2. Партнерство может осуществляться в следующих основных формах:
 - а) **безвалютное** – не подразумевающее денежной компенсации сторон за оказанные ими друг другу услуги или предоставленные товары (может осуществляться на условиях простого Соглашения сторон);
 - б) **коммерческое** – подразумевающее финансовую поддержку сторонами деятельности друг друга (каждый конкретный случай требует заключения между сторонами официального Договора);
 - в) **бартерное** – подразумевающее компенсацию (или частичную компенсацию) затрат, понесенных стороной, оказывающей материальную помощь ПРОЕКТУ, либо получающую от него аналогичную помощь (стороны заключают Договор со взаимозачетом услуг или товаров, предоставляемых друг другу в рамках сотрудничества).
 - г) **информационное** – подразумевающее обмен публикуемыми материалами и взаимную рекламу на интернет-сайтах, в бумажных СМИ или средствах масс-медиа. В зависимости от конкретной договоренности, данный тип партнерства может иметь признаки иных форм, предусмотренных в п.п. а), б) и в).
3. Партнерство с Проектом может быть, в зависимости от избранной формы и дополнительных условий, разовым, долгосрочным или постоянным.
4. ПРОЕКТ публикует информацию о партнере на своем Интернет-сайте, в соответствующем разделе, в зависимости от долгосрочности и формы партнерства. Долгосрочные и постоянные партнеры на весь срок своего сотрудничества с Проектом получают дополнительное право размещения собственного заменяемого по мере необходимости рекламного модуля* в соответствующем разделе сайта ПРОЕКТА.

* **Примечание:** конкретный рекламный контент Партнера согласуется с организаторами ПРОЕКТА на предмет соответствия рекламы законодательству РФ и задачам ПРОЕКТА.

5. В качестве бонуса, ПРОЕКТ может предоставить Партнеру бесплатную (или с большой скидкой) услугу по разработке адаптации его рекламы на своем сайте, а также цифровую обработку его рекламных фотографий и редакторско-корректорскую правку рекламного текста.
6. С учетом внешних связей ПРОЕКТА с другими организациями и проектами, представленными в сети Интернет или оффлайн, он приветствует и предоставляет своим Партнерам возможность создания новых деловых и организационных связей. Партнеры ПРОЕКТА (их официальные представители) присутствуют на мероприятиях ПРОЕКТА*. *
* **Примечание:** Форма присутствия и количество мероприятий определяются от выбранной формы и долгосрочности сотрудничества.

7. Партнерство со СМИ (как сетевыми, так и иными) осуществляется с обязательным взаимным соблюдением авторских и смежных прав. При цитировании или републикации материалов, ссылки на исходную публикацию и указание авторства обязательны.
8. Партнеры Проекта имеют преимущественное право проведения собственных награждений (в рамках проводимых мероприятий и согласно списку награждаемых) по собственным номинациям, согласованным с организаторами.
9. Партнеры Проекта имеют право на эксклюзивные фотосессии в рамках проведения мероприятий Проекта.
10. Представление партнеров Проекта осуществляется на каждом оффлайн мероприятии Проекта (в зависимости от выбранной формы партнерства и срока его действия).
11. Партнер Проекта имеет право на размещение собственной рекламной стойки на мероприятиях Проекта в течение всего срока Партнерства. Иные формы рекламы Партнера регламентируются пунктами Спонсорского пакета Проекта.
12. Логотипы компаний-партнеров Проекта размещаются на наружной рекламе мероприятий Проекта в тех регионах, где эти мероприятия проводятся.